E-Mail Marketing – Best Practices (EMMP)

In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie geeignete Kommunikationsstrategien im E-Mail-Marketing entwickeln und effektiver und erfolgreicher mit Ihren Interessenten und Kunden kommunizieren können.

Sie erlernen fundiertes Wissen über Mailing-Tools, optimierte Anmeldeprozesse, Empfänger-Segmentierungen, Spamfilter und Whitelisting bis hin zu zeitgemäßen Optimierungs-Ideen für Ihre E-Mail-Marketing Kampagnen.

INHALTE

- Einführung in E-Mail Marketing: Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten, Features und Tools
- Segmentierungen, Profile
- Datenaktualisierung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Die ideale Vorlage
- Bilder-Blockade
- Ereignis-basierte Mails, Transaction-Mails und mehr
- Aktuelle Trends und Zukunfts-Aussichten

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an alle, die ihre bestehenden E-Mail Marketing-Maßnahmen verbessern und optimieren wollen.

VORAUSSETZUNGEN

Keine besonderen Vorkenntnisse erforderlich.

ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.

PREIS P. P.

€ 590,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

1 Tag (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

https://dev.tectrain.at/seminare/onlinemarketing-social-media/onlinemarketing-social-media/e-mail-marketing-best-practices