Suchmaschinen-Marketing (SEA) mit Google Ads – Basis (GOOGLEADGL)

Nutzen Sie Google, um Neukunden zu gewinnen! Nur mit dem richtigen Know-How in Planung, Schaltung, Kontrolle und Optimierung ist Ihre Werbung mit Google Ads (ehemals AdWords) effizient. Gewinnen Sie mehr zielgerichtete Besucher und potentielle Kunden durch ausgefeilte und effektive Werbekampagnen mit Google Ads. Wir zeigen Ihnen die Tricks, um effektive Anzeigen zu gestalten und Ihre Budgets sinnvoll zu optimieren.

In diesem praxisorientierten Kurs erhalten Sie grundlegendes Wissen im Umgang mit Google Ads, zur effizienten Kampagnen-Erstellung und Optimierung. Sie lernen die Werkzeuge und Mechanismen, um Anfragen, Verkäufe oder Anmeldungen zu steigern und dabei die Kosten pro Besucher zu senken.

INHALTE

- Die Google Ads Konto-Oberfläche
- Eigenes Konto eröffnen (Theorie)
- Google Ads Kampagnen richtig planen und erstellen
- Geeignete Suchbegriffe finden (Keyword-Planner)
- Keywordoptionen
- Individuelle Anzeigentexte (Typen) erstellen
- Anzeigenerweiterungen richtig einsetzen
- Kampagnen-Statistiken lesen und interpretieren
- Erfolgsfaktoren erkennen und beeinflussen
- Laufende Erfolgskontrolle und Optimierung
- Nützliche Tipps und Tricks vom Trainer

ZIELGRUPPE

Neueinsteiger und Umsteiger im Bereich Online-Marketing, Marketing MitarbeiterInnen und Verantwortliche, Selbstständige

VORAUSSETZUNGEN

Umgang mit PC und Internet.

ABSCHLUSS

Nach Seminarabschluss erhalten Sie ein tecTrain-Teilnahmezertifikat.

PREIS P. P.

€ 590,- (zzgl. MwSt.)

DAUER

1 Tag (09:00 - 17:00 Uhr)

SIE HABEN FRAGEN?

+43 50 4510-0

E-Mail Anfrage: office@tectrain.at

https://dev.tectrain.at/seminare/onlinemarketing-social-media/onlinemarketing-social-media/google-adwords-einfhrung